

Za pośrednictwem strony www.businesssteps.pl możliwy jest zakup produktów szkoleniowych i dokumentacji opisanych na stronie www.businesssteps.pl

§ 1

Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

1. **Konsument** – osoba fizyczna, dokonująca zakupu Produktu w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z treścią art. 221 kodeksu cywilnego),
2. **Produkt** – produkt fizyczny lub wirtualny, stanowiący treść cyfrową w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
Nabywca – podmiot, który dokonał zakupu Produktu za pośrednictwem Strony,
Regulamin – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem, www.businesssteps.pl/regulamin
3. **BusinessSteps** - marka i sklep internetowy
Strona – strona dostępna pod adresem www.businesssteps.pl
Sprzedawca – English Way School Szkoła Języków Obcych sp. z o. o. NIP1251638491, ul. Kopernika 36, 05-091 Ząbki
Użytkownik – podmiot przeglądający zawartość Strony.

§ 2

Postanowienia wstępne

1. Za pośrednictwem strony, Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów.
2. Do dokonania zakupu za pośrednictwem Strony oraz korzystania z zakupionego Produktu nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Użytkownika. Wystarczające są:
 - a. dostęp do Internetu,
 - b. standardowy system operacyjny,
 - c. standardowa przeglądarka internetowa,
 - d. posiadanie aktywnego adresu e-mail,
 - e. program do otwierania plików “.pdf”, “.doc”.
3. Użytkownik nie może dokonać zakupu anonimowo, ani pod pseudonimem.

§ 3

Prawa autorskie

1. Produkt stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Prawa autorskie do Produktu przysługują Sprzedawcy.
3. Sprzedawca poucza Użytkowników i Nabywców, że powielanie i rozpowszechnianie Produktów bez zgody Sprzedawcy stanowi naruszenie przysługujących Sprzedawcy praw autorskich, co pociąga za sobą odpowiedzialność cywilną oraz odpowiedzialność karną naruszcziela zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83).
4. W przypadku naruszenia przez Nabywcę autorskich praw do Produktu przysługujących Sprzedawcy, Sprzedawca, niezależnie od dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania cywilnego, może uniemożliwić Nabywcy dostęp do Produktu.

§ 4

Cena Produktu i jego zawartość

1. Cena Produktu jest zgodna z cennikiem podanym na stronie www.businesssteps.pl
2. Produkt składa się z prezentacji i/lub plików dostarczanych Nabywcy zgodnie z § 6 ust. 1 i 3 Regulaminu.
3. Produkt składa się z materiałów tekstowych i/lub audiowizualnych.
4. Produkt przygotowany jest w języku polskim.
5. Produkt zostanie udostępniony do pobrania na dysk urządzenia Nabywcy.
6. Cena Produktu obejmuje również dodatkowe świadczenia Sprzedawcy na rzecz Nabywcy związane z Produktem:
 - a. grupa wsparcia dla nabywców Produktów na Facebooku, w której uczestniczy Sprzedawca,
 - b. wsparcie e-mail związane z Produktem zapewniane przez Sprzedawcę.

§ 5

Zakup Produktu

1. W celu zakupu Produktu, Użytkownik musi kliknąć w przycisk “Dodaj do koszyka” dostępny na Stronie.
2. Po kliknięciu w przycisk “Dodaj do Koszyka”, Użytkownik może kontynuować zakupy, jeśli chce je zakończyć, musi kliknąć przycisk „Zobacz koszyk”, a następnie przycisk „Przejdź do kasy”, po czym zostanie przeniesiony na kolejną stronę BusinessSteps zawierającą formularz zamówienia, który Użytkownik musi wypełnić.
3. Jeśli Użytkownik chce otrzymać rachunek dokumentujący zakup Produktu, powinien zaznaczyć w uwagach “Chcę otrzymać fakturę”.
4. Użytkownik musi również zaakceptować Regulamin - akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale niezbędna do dokonania zakupu Produktu.
5. W celu finalizacji zamówienia, Użytkownik musi kliknąć w przycisk “Kupuję i płacę”.
6. Po kliknięciu w przycisk „Kupuję i płacę”, Użytkownik zostanie przeniesiony na stronę Operatora Płatności celem dokonania zapłaty za Produkt lub otrzymania mail z informacjami niezbędnymi do przelewu opłaty za wybrany produkt.
7. Po skutecznym dokonaniu płatności, Użytkownik zostanie przeniesiony z powrotem na Stronę.
8. Z chwilą dokonania płatności, między Użytkownikiem a Sprzedawcą dochodzi do zawarcia umowy o dostarczanie treści cyfrowych w postaci Produktu.

§ 6

Korzystanie z Produktu

1. Produkt zostanie dostarczony Nabywcy drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia, o którym mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu, poprzez przesłanie linku umożliwiającego uzyskanie dostępu do Produktu.
2. Produkt zostanie dostarczony Nabywcy w całości.
3. Nabywca będzie mógł uzyskać dostęp do Produktu przez okres minimum 60 dni od chwili dostarczenia Nabywcy całości Produktu zgodnie z ust. 2 powyżej, w dowolnie wybranym przez siebie momencie, korzystając z linku, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

§ 7

Odpowiedzialność za wady

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Nabywcy Produkt wolny od wad.

2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Nabywcy, jeżeli Produkt ma wadę fizyczną.
3. Reklamacje dotyczące Produktu można składać przesyłając stosowną wiadomość na adres izabela.maria.czyzewska@gmail.com. Reklamacja powinna zawierać opis stwierdzonych wad Produktu oraz oczekiwania Nabywcy związane z reklamacją.
4. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Nabywcę reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji.

§ 9

Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Nabywcy jest Sprzedawca.
2. Sprzedawca przetwarza dane osobowe Nabywcy wyłącznie w celu realizacji zawartej umowy.
3. Podanie danych osobowych przez Nabywcę jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji umowy.
4. Sprzedawca może przetwarzać dane osobowe Nabywcy również w innym celu niż realizacja zamówienia po uprzednim uzyskaniu stosownej zgody Nabywcy.
5. Sprzedawca gwarantuje poufność wszelkich udostępnionych mu danych osobowych.
6. Kupującemu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
7. Sprzedawca wykorzystuje pliki cookies (ciasteczka), czyli niewielkie informacje tekstowe, przechowywane na urządzeniu końcowym Użytkownika lub Nabywcy (np. komputerze, tablecie, smartfonie). Cookies mogą być odczytywane przez system teleinformatyczny Sprzedawcy.
8. Sprzedawca przechowuje pliki cookies na urządzeniu końcowym Użytkownika lub Nabywcy, a następnie uzyskuje dostęp do informacji w nich zawartych w celach statystycznych, marketingowych, w celu zapewnienia prawidłowego działania Strony oraz śledzenia działań Nabywcy podejmowanych w ramach korzystania z Produktu.
9. Sprzedawca informuje Użytkownika i Nabywcę, że istnieje możliwość takiej konfiguracji przeglądarki internetowej, która uniemożliwia przechowywanie plików cookies na urządzeniu końcowym Użytkownika i Nabywcy. W takiej sytuacji, korzystanie ze Strony lub Produktu przez Użytkownika lub Nabywcę może być utrudnione.
10. Sprzedawca wskazuje, że pliki cookies mogą być przez Użytkownika lub Nabywcę usunięte po ich zapisaniu przez Sprzedawcę, poprzez odpowiednie funkcje przeglądarki internetowej, programy służące w tym celu lub skorzystanie z odpowiednich narzędzi dostępnych w ramach systemu operacyjnego, z którego korzysta Użytkownik.

§ 10

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi za pośrednictwem Strony umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
 - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą,
 - c. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na Stronie.